

## Программа лояльности для пользователей транспортной карты "Стрелка"

08.12.2015



**Программа лояльности для пользователей транспортной карты "Стрелка" будет введена в 2016 году, о чем сообщает Агентство "Москва" со ссылкой на гендиректора проекта "Единая транспортная карта Подмосковья "Стрелка" Павла Буйджи.**

Для более обширного по функционалу применения карты, разработаны целевые показатели проекта, и уже в следующем году, на их основе будет представлена система мотивации для пассажиров. Аналогичная система лояльности разрабатывается для пользователей карты "Тройка". В ее основе фиксация основных маршрутов пользователей, и предложение им скидок в кафе и магазинах тех районов, где он постоянно бывает. Уже отработали применение карты "Тройка" в качестве платежного средства при покупке билетов в городских парках и культурных учреждениях Москвы, так можно купить билет в музей "Лунариум" Московского планетария и пройти в столичный зоопарк. Программа лояльности для карты "Стрелка" будет востребована в Подмосковье, где с февраля 2015 года проезд картой можно оплатить преимущественно в автобусах "Мострансавто" и в ста тридцати автобусах коммерческих перевозчиков.

---

Адрес страницы: <http://uprava-kapotnya.mos.ru/presscenter/news/detail/2359477.html>

---

[Управа района Капотня города Москвы](#)