

## Прибыль малого бизнеса Москвы может увеличиться в несколько раз в День города

04.09.2015



По словам руководителя департамента торговли и услуг Алексей Немерюк, в выходные, когда Москва будет отмечать День города, оборот городских кафе и ресторанов могут вырасти в 1,5-2 раза и достигнуть отметки в 1 млрд руб. Об этом сообщил руководитель департамента торговли и услуг Алексей Немерюк. Соответственно вырастет и прибыль бизнесменов.

«Крупные столичные рестораторы ожидают, что благодаря большому наплыву посетителей в центр столицы оборот расположенных здесь 2,5 тыс. кафе и ресторанов может вырасти в 1,5-2 раза. По данным столичного департамента торговли и услуг, дневной оборот этого бизнеса обычно превышает 500 млн руб.. Во время мероприятий, проводимых в центре города, выручка ресторанов увеличивается приблизительно в два раза», — добавил Алексей Немерюк.

"По данным департамента культуры, на День города в столице ожидается более 10 млн гостей. При этом, если средний чек посетителя в будний день составляет 300-600 руб., то на время праздника он вырастает до 800-1000 руб. Несложно подсчитать, что выручка столичных предприятий общепита всего за один день может составить около 1 млрд руб.", - добавил он.

Проведение масштабных фестивалей и праздников способствует созданию новых рабочих мест в сфере торговли и услуг. «К примеру, по данным департамента торговли, на одном из самых масштабных фестивалей столицы «Путешествие в Рождество» было создано более 2 тыс. рабочих мест. Напомним, что этот новогодний праздник проходил в столице с 12 декабря 2014-го по 11 января 2015 года, и за этот месяц 36 фестивальных площадок посетили свыше 8,5 млн человек», — пояснил представитель оргкомитета.

Комментируя данную информацию, президент Федерации рестораторов и отельеров России Игорь Бухаров отметил, что «любое крупное общегородское событие становится центром притяжения москвичей и гостей столицы».

«Люди едут гулять в центр, за счет этого у предприятий, которые находятся рядом с фестивальными или праздничными площадками, в 1,5-2 раза вырастает товарооборот. И это касается не только Дня города, но и любого крупного московского фестиваля. Люди начинают воспринимать город как интересное место для прогулок, в котором можно приятно и комфортно провести время. И если раньше москвичи на каждые выходные предпочитали выбираться за город, то сейчас они едут в центр, на один из московских фестивалей или праздников», — отметил Бухаров.

Адрес страницы: <http://uprava-kapotnya.mos.ru/presscenter/news/detail/2130356.html>

---

[Управа района Капотня города Москвы](#)