

Интерактивная акция детского досуга и семейного отдыха «Спортлэнд - СПОРТ КАК ИГРА»!

04.03.2015

24 - 26 марта 2015 года в Москве на территории ВДНХ состоится широкомасштабная акция центрального региона «Спортлэнд - Спорт как игра»!

Место проведения «МЦВДНТ «Москва» павильон №75.

Организатор выставки Ассоциация организаций в области массового спорта, игровой индустрии и активного досуга «Город детства».

При поддержке Департамента физической культуры и спорта города Москвы.

Девиз мероприятия - «СПОРТ КАК ИГРА»!

«Спортлэнд» - это уникальное событие по пропаганде массового спорта и здорового образа жизни среди жителей столицы.

В 2014 году «Спортлэнд» стал лауреатом премии «Спортивная Россия», в номинации Лучший проект частно-государственного партнерства в области спорта и здорового образа жизни.

«Спортлэнд» способствует развитию спортивно-досуговой отрасли посредством демонстрации современных разработок, инноваций и достижений в области массового спорта и организации содержательного, спортивного, культурного и образовательного досуга детей, подростков и семей по месту жительства.

Экспозиционная часть (7 000 кв.м.) будет представлена 150-ю компаниями представляющие следующие тематические разделы выставки:

- спорт, туризм, активный отдых (производители и дистрибьюторы спортивного оборудования, туристического снаряжения, игрового оборудования, игровых площадок и аттракционов, спортивные федерации и ассоциации, организаторы спортивно-массовых и досуговых мероприятий);
- городская инфраструктура (центры физическо культуры и спорта, детские и семейные досуговые клубы и развивающие центры, спортивные школы и клубы, парки культуры и отдыха, военно-патриотические клубы и учреждения, реабилитационные центры, центры социальной защиты населения);
- игра, развитие воспитание (производители и дистрибьюторы игр. развивающих и обучающих программ, радиоуправляемых моделей, интерактивных игр, симуляторов робототехники, моделирования, компьютерных игр и программ);
- субкультуры (паркур направления, брейк-движения, граффити, скейтбординг, роллер спорт, велосипедный спорт и т.п.).

Интерактивная выставка «Спортлэнд» Москва, ВДНХ, ГУП МЦВДНТ «МОСКВА» павильон №75 24-26 марта 2015

Официальный сайт выставки www.sp-land.ru

«Спортлэнд» - зарекомендовал себя как уникальное событие столицы, обладающее неповторимой атмосферой. Это выставка «в движении», где каждый посетитель найдет для себя увлечение по душе. Участники выставки продемонстрируют потенциал и достижения своих организаций и представят современную продукцию и технологии на международном уровне.

В рамках выставки пройдет множество разнообразных спортивных мастер-классов от ведущих спортсменов России мирового уровня, спортивных состязаний и открытых турниров по традиционным и современным видам спорта, киберспорту. военно-прикладным видам спорта. Вниманию гостей будет представлено: соревнования среди радиоуправляемых моделей, битвы роботов, мир водных видов спорта, мини-регата, стратегические бои «лазертаг». веревочный город, эстафета «Я люблю тебя. СПОРТ!» и многое другое. И. конечно же. обширная спортивно-зрелищная программа, к участию в которой приглашены ведущие спортивные и танцевально-хореографические коллективы города Москвы.

Режим работы выставки:

24 марта: 1 сеанс: 10.00- 14.00; 2 сеанс: 14.00- 18.00.

25 марта: 1 сеанс: 10.00-14.00: 2 сеанс: 14.00-18.00.

26 марта: 1 сеанс: 10.00- 15.00.

Дополнительная информация по телефону: (495) 280-1556.

По вопросам участия в выставке в качестве экспонента: Директор выставки - Комиссарова Ирина Алексеевна: Тел.:(495) 280-1556, +7 (925) 005-2733, e-mail: spland@lisl.ru

По вопросам участия в спортивно-зрелищной программе или участие в родительском клубе: Башлай Елена Юрьевна: Тел.:(495) 280-1556. +7 (925) 005-2734. e-mail: spland@list.ru

По вопросам участия в качестве информационного партнера и аккредитация СМИ:

Лебедев Андрей Тел.:(495) 280-1556. +7 (905) 529-7746. e-mail: spland-pr@list.ru

Адрес страницы: <http://uprava-kapotnya.mos.ru/presscenter/news/detail/1631956.html>

[Управа района Капотня города Москвы](#)